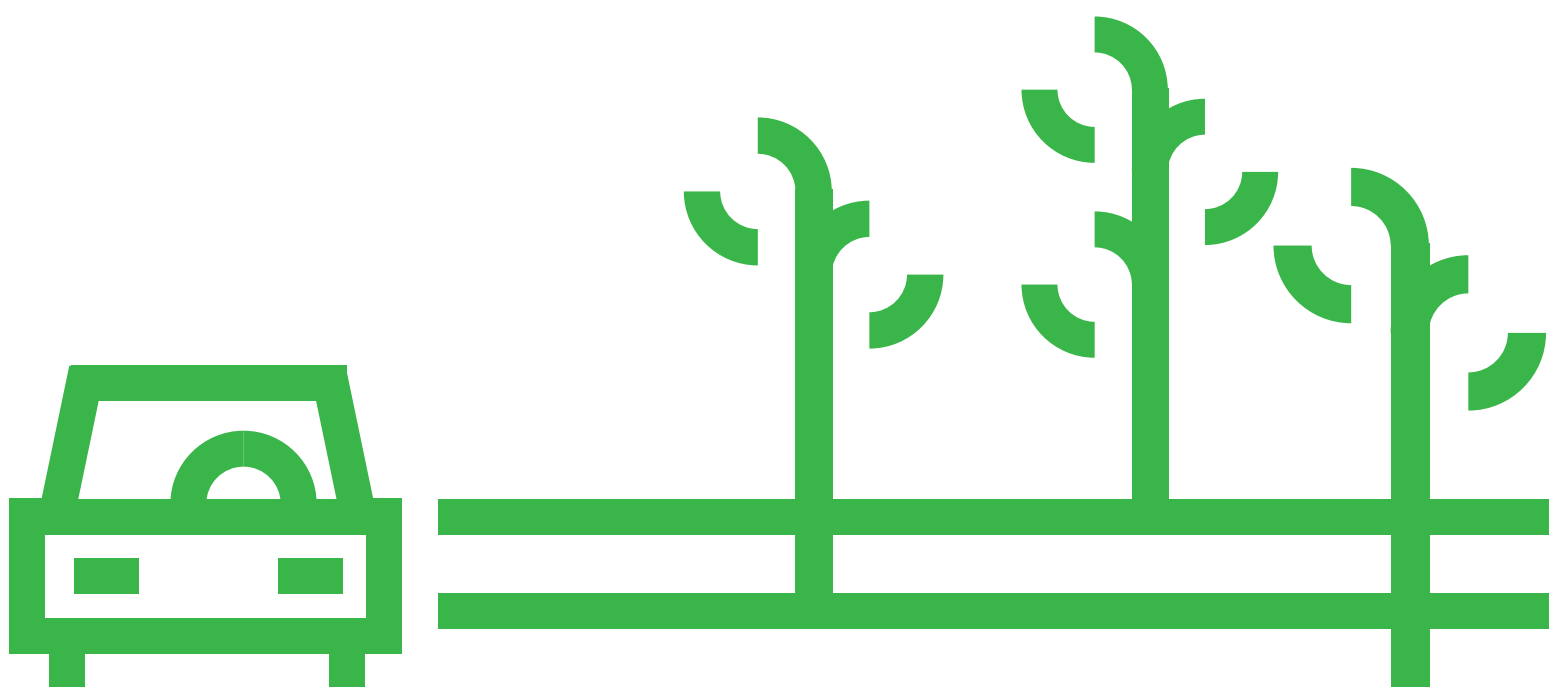




**ODPOWIEDZIALNA  
FLOTA**  
**KODEKS ETYCZNY**



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ  
W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY  
Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ.

## **KODEKS ETYCZNY PROGRAMU ODPOWIEDZIALNA FLOTA**

Nadrzędnym celem programu Odpowiedzialna Flota jest:

---

- szerzenie wśród polskich firm odpowiedzialnego podejścia do zarządzania bezpieczeństwem floty, jej wpływem na środowisko naturalne, bezpieczeństwo, zdrowie i życie ludzi
- promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu w obszarach, na które oddziałuje każda firma posiadająca służbowe samochody lub flotę pojazdów.

Kodeks etyczny powinien przyczynić się do promowania wśród wszystkich uczestników programu Odpowiedzialna Flota prowadzenia biznesu społecznie odpowiedzialnego.

Intencją programu jest:

---

- podnoszenie standardów prowadzenia biznesu,
- promowanie polityki bezpieczeństwa,
- ograniczenie szkodliwego wpływu kwestii transportowych na środowisko, polepszenie warunków i środowiska pracy (zwłaszcza kierowców),

co stanowić ma podstawy budowy silnych marek i przyczynić się do ich przewagi konkurencyjnej na rynku towarów i usług.

## Rozdział I - Postanowienia ogólne

1. Uczestnicy programu promują zrównoważony rozwój, dążąc do równowagi między biznesem, etyką i ekologią. W działalności biznesowej kierują się wysokimi standardami etycznymi, budując partnerskie relacje z klientami, pracownikami, dostawcami oraz z otoczeniem.
2. Uczestnicy programu wyznaczają standardy etyczne w swoich firmach, włączając w ich stosowanie wszystkich pracowników i kadre zarządzającą. Zgodnie z tymi standardami codzienne działanie firm nie jest nastawione jedynie na krótkoterminowe zyski i efekty. Długofalowe i konsekwentnie realizowane cele zwiększają wiarygodność firmy i jej świadomy rozwój.
3. Konsumenci są zawsze traktowani z należyтым szacunkiem i uwzględnieniem ich potrzeb. Uprzejmość i szacunek wobec innych to cechy wyróżniające profesjonalistę.
4. Relacje z pracownikami opierają się na jasnych dla obu stron zasadach, zgodnych z obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami. Celem pracodawcy powinno być kształtowanie u pracowników poczucia satysfakcji i odpowiedzialności za firmę.
5. Przedsiębiorcy włączają się w ważne, nie tylko z punktu widzenia biznesu, inicjatywy. Starają się poznawać oczekiwania społeczne otoczenia.
6. Prowadzona działalność nie może negatywnie wpływać na środowisko naturalne. Rozwój firmy zawsze związany jest z respektowaniem zasad ekologii i dołożeniem wszelkich starań, by minimalizować negatywne oddziaływanie firmy na środowisko.
7. Uczestnik programu uznaje, że postępowanie etyczne obejmuje zarówno przestrzeganie obowiązujących norm społecznych i prawnych, jak również zasad opisanych w niniejszym Kodeksie.

## Rozdział II - Wartości uczestników programu Odpowiedzialna Flota

Program Odpowiedzialna Flota określa kluczowe wartości, którymi Uczestnicy Programu kierują się w działalności biznesowej, kształtowaniu relacji z pracownikami i otoczeniem. Wartości te uwzględniają w podejmowanych działaniach i komunikują (promują) je na zewnątrz i wewnątrz firmy.

- **Bezpieczeństwo** - przestrzeganie zasad bezpieczeństwa w zakresie prowadzenia polityki flotowej. Kierowanie się troską o zapewnienie maksymalnego bezpieczeństwa pracowników i ich oddziaływanie na bezpieczeństwo innych użytkowników dróg oraz otoczenie.
- **Odpowiedzialność** – uznanie odpowiedzialności firmy w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa pracownikom firmy oraz otoczeniu, na które oddziałuje. Dotyczy do szczególnie firmowego transportu, odpowiedzialności za zdrowie i życie kierowców, użytkowników dróg i pieszych, zanieczyszczenie środowiska, zapewnienie wysokich standardów kultury jazdy. Odpowiedzialność reprezentują i przejmują również pracownicy firmy, włączając się aktywnie w realizację postulatów Odpowiedzialnej Floty.
- **Środowisko naturalne** – prowadzenie działalności w sposób jak najmniej szkodliwy dla środowiska naturalnego, dotyczy to w szczególności polityki flotowej i oddziaływania kwestii transportowych na środowisko. Firma racjonalnie i odpowiedzialnie korzysta z zasobów, co przekłada się na korzyści środowiskowe i ekonomiczne dla firmy. W trosce o środowisko naturalne firma wdraża zielone standardy budując odpowiedzialny łańcuch dostaw.
- **Doskonalenie i rozwój** – podnoszenie poziomu wiedzy i kompetencji pracowników poprzez wdrożenie programów szkoleniowych w celu włączenia personelu w realizację programu obniżenia emisji spalin, racjonalnego korzystania z surowców (paliwo, energia), podniesienia bezpiecznych zachowań na drodze, kompetencji kierowców. Rozwijanie świadomości pracowników, zwłaszcza w obszarze ich sprawczości i wpływu na bezpieczeństwo własne i innych oraz ochronę środowiska.

### **Rozdział III - Relacje z klientami, dostawcami i odbiorcami**

1. Uczestnicy programu zapewniają swoim klientom najwyższą jakość oferowanych usług i sprzedawanych produktów. W tym procesie biorą pod uwagę komponent transportu (dostarczenia towarów i usług), jako jeden z istotnych czynników składających się na jakość, terminowość i bezpieczeństwo dostawy towaru i usługi.

---

2. Umowy z potencjalnymi klientami zawierane są zgodnie z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. Realizacja umówi odbywa się z poszanowaniem przepisów obowiązującego prawa, zwracając szczególną uwagę na kwestie uregulowań prawa pracy i firmowego transportu.

---

3. Uczestnicy programu dbają o zapewnienie zielonego łańcucha dostaw do klientów poprzez optymalizację procesów logistycznych i transportu w obszarze leżącym w kompetencjach ich firmy.

---

4. Uczestnicy programu zapewniają konsumentom i kontrahentom dostęp do jak najszerszej informacji na temat oferowanych produktów i usług, zwracając szczególną uwagę na kwestie bezpośrednio wpływające na zdrowie i życie potencjalnych użytkowników.

---

5. Uczestnicy programu upowszechniają i promują wśród swoich dostawców i klientów zasady Odpowiedzialnej Floty, przyczyniając się do rozpowszechniania najlepszych standardów dotyczących firmowej polityki transportowej.

---

## Rozdział IV - Relacje z pracownikami

1. Nabór pracowników prowadzony jest zgodnie z określonymi wymaganiami i kwalifikacjami oraz z zachowaniem zasad równościowych pod kątem płci, wieku, narodowości, wyznania, poglądów, wykształcenia, orientacji seksualnej.

---

2. Podczas rekrutacji pracowników firma nie będzie stosowała zapisów dyskryminujących kandydatów zwłaszcza ze względu na płeć, wiek, miejsce zamieszkania, narodowość.

---

3. Pracodawca dba o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników poprzez zapewnienie odpowiednich warunków pracy. Zapewnia pracownikom użytkującym firmowe pojazdy sprawne technicznie samochody, z wyposażeniem spełniającym wysokie standardy bezpieczeństwa i obowiązujące w kraju normy dotyczące środków transportu.

---

4. Rolą pracodawcy jest stwarzanie pracownikom możliwości rozwoju i awansu zawodowego, dbając o dostęp do szkoleń podnoszących ich kompetencje zawodowe. W planowaniu szkoleń pracodawca uwzględnia również szkolenia podnoszące poziom bezpieczeństwa pracowników i firmy. Kierowcom zapewnia się szkolenia z doskonalenia techniki jazdy i ecodrivingu. W procesie szkoleniowym pracodawca nie pomija i nie dyskryminuje żadnej grupy pracowników, zapewniając każdej zatrudnionej osobie równy dostęp do szkoleń i usług rozwojowych.

---

5. 4. W firmie niedopuszczalna jest dyskryminacja ze względu na pochodzenie, płeć, przekonania, preferencje oraz przynależność do organizacji działających zgodnie z prawem.

---

6. Każdy pracownik jest traktowany z poszanowaniem jego godności osobistej, bez względu na zajmowane stanowisko, wiek, płeć, narodowość, poziom wykształcenia, staż pracy, poglądy, wyznanie, orientację seksualną.

---

7. Pracodawca wskazuje pracownikom i zapewnia procedury reagowania na nieetyczne zachowania w zespole, w szczególności na dyskryminację w miejscu pracy. W tym zakresie stara się wyznaczać standardy wykraczające poza wymagane prawem regulacje.

---

## Rozdział V - Środowisko naturalne

1. W trosce o środowisko naturalne uczestnicy programu stosują i promują przyjazne technologie i nie przekraczają obowiązujących norm w zakresie ochrony środowiska.

---

2. Uczestnicy programu wykazują się stosowaniem ponadstandardowych rozwiązań w zakresie firmowego transportu i polityki flotowej. W szczególności dotyczy to kwestii zmniejszenia emisji spalin, poziomu hałasu, mniejszego zużycia paliwa i części eksploatacyjnych pojazdów oraz zmniejszenia wypadkowości.

---

3. Firma i wszyscy jej pracownicy dążą do prowadzenia działalności biznesowej w taki sposób, by nie była ona uciążliwa dla otoczenia, w szczególności podejmuje się działania prowadzące do ograniczania emisji spalin, poziomu hałasu, mniejszego zużycia paliwa i części eksploatacyjnych pojazdów.

---

4. Firma i jej pracownicy starają się zużywać jak najmniej surowców i wytwarzać jak najmniej odpadów. W kwestii zarządzania odpadami prowadzona jest ich segregacja i nowoczesna utylizacja, ze szczególnym uwzględnieniem części eksploatacyjnych samochodów, opon, itp. Wszyscy starają się powtórnie wykorzystywać opakowania i wytwarzać jak najmniej odpadów oraz używać materiałów i surowców jak najmniej szkodliwych dla środowiska naturalnego.

---

5. Pracownicy dbają o czystość firmowych samochodów. Wszystkie czynności związane z eksploatacją pojazdów, takie jak naprawa, tankowanie i mycie należy wykonywać w miejscach do tych celów przeznaczonych.

---

## Rozdział VI - Zdrowie i bezpieczeństwo

1. Każdy z pracowników jest odpowiedzialny za zdrowie i życie swoje oraz innych. Pamiętaj o tym wsiadając za kierownicę pojazdu.

---

2. Pracodawca zapewnia pracownikom bezpieczne warunki pracy, w szczególności pojazdy i środki transportu oraz dostęp do szkoleń z techniki jazdy, podnoszące bezpieczeństwo i ograniczające wypadkowość.

---

3. Towary niebezpieczne przewożone są zgodnie z prawem i obowiązującymi procedurami. Na pierwszym miejscu stawiane jest życie i zdrowie ludzi oraz bezpieczeństwo środowiska.

---

4. Każdy pracownik jest zobowiązany do ochrony majątku firmy oraz majątku klientów przed szkodami, kradzieżą, stratami, niewłaściwym wykorzystaniem i zniszczeniem.

---

5. Firma oddaje do użytku pracownikom wyłącznie sprawne technicznie pojazdy. Wszelkie powstałe wady, nieprawidłowości dotyczące pojazdów użytkownicy są zobowiązani zgłosić niezwłocznie osobie odpowiedzialnej w firmie za flotę.

---

## Rozdział VII - Postanowienia końcowe

1. Każdy z uczestników programu jest jego rzecznikiem, swoją postawą promuje etyczne zachowania w biznesie.

---

2. Przedsiębiorcy budują reputację swojej firmy zgodnie z zasadami Kodeksu Etycznego programu Odpowiedzialna Flota.

---

3. Wszyscy uczestnicy programu zobowiązują się przyczynić do budowy pozytywnego wizerunku firm odpowiedzialnych za firmowy transport, wyznaczając tym samym nowe, ponadnormatywne standardy w podejściu do zarządzania flotą, bezpieczeństwem i kwestiami środowiskowymi.

---